

Règles pour une affiche réussie

Charley Krebs, UBC

- Attirez le regard avec une affiche claire et simple, présentant des images.
- Concentrez-vous sur 3 idées ou moins. Si elle peut communiquer une idée clairement et rapidement, votre affiche est un succès! Souvenez-vous que vous serez présent pour répondre aux questions et ajouter des détails. Imprimez des résumés d'une page pour les personnes désirant plus de renseignements. Indiquez-y vos coordonnées.
- Les longs titres découragent les lecteurs. Le titre et les sous-titres doivent être courts, informatifs et intéressants.
- Le texte doit être lisible sans difficulté à une distance d'un mètre. Les caractères du *titre* devraient être d'environ 100 points (3 cm) et ceux du *corps du texte* d'environ 30 points (0,8 cm). Le texte associé aux figures devrait être d'au moins 24 points (8 mm). Vérifiez que vous pouvez le lire à 1 m de votre affiche.
- Utilisez des polices de caractères simples et sans empattements comme Arial, Helvetica, Univers ou Avant Garde. Celles-ci présentent des espacements et des formes classiques qui ne distrairont pas les lecteurs des informations véhiculées.
- Évitez les abréviations et le jargon. Évitez les tableaux à moins qu'ils ne soient très simples : personne ne lira un tableau à 10 colonnes et 25 rangées...
- Chaque graphique doit être grand, présenter un nombre limité d'informations et de courtes étiquettes (légendes, titres). Spécifiez les unités de mesure.
- Structurez l'affiche en sections s'enchaînant selon le sens habituel de lecture, soit de gauche à droite et de haut en bas. Assurez-vous que chacune des sections est facilement lisible en entier sans avoir à se déplacer.
- L'usage d'un même code de couleurs tout au long de l'affiche facilite la compréhension.
- Évitez d'utiliser des photographies comme arrière-plan du texte et des figures.
- Si votre affiche présente plus de 300 ou 400 mots, elle contient trop de détails.
- Placez un résumé de 50 mots ou moins au début de l'affiche précisant : 1) la question ou le problème étudié, 2) les avancées réalisées.
- Insérez une petite photographie nette de vous-même dans le coin droit de l'affiche afin que les gens puissent vous reconnaître.
- Les images devraient idéalement être numérisées à la taille à laquelle elles seront utilisées pour l'affiche (et non numérisées à petite taille, puis agrandies numériquement). La plupart des imprimantes d'affiches sont limitées à une résolution de 300 ppp, il est donc inutile de numériser vos images à une plus grande résolution.